

PROPOSITION D'ACTION DE FORMATION 2020

SPA PRATICIEN Spa hôtellerie de luxe - Thalassothérapie



ID FORMATION 24_163991 ID ACTION 24_1392656 ID SESSION 285169

DUREE : 147 H de formation 140 H de stage

LIEU : Nice

DATES : du 1 AVRIL 2020 au 29 MAI 2020



piegaytradingconsulting.fr



Valérie PIEGAY



Piegay Trading & Consulting

CARACTERISTIQUES DE L'ORGANISME

Dénomination : PIEGAY TRADING & CONSULTING

Adresse : 42 ROUTE DES VESPINS 06700 SAINT LAURENT DU VAR

Téléphone : 0663907464

Adresse électronique : piegaytrading@gmail.com

N° enregistrement Direccte : 93060813206

Validation DATADOCK

Certification CQP IH CERTIDEV-FAFIH

Certification CNFPT

Certification UMIH

Certification ICPF –PSI en cours

Siret : 83057879500023

Code ape : 8559 A

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Chaque participante se verra invitée à apprendre et maîtriser les techniques professionnelles, Les règles d'hygiène et de sécurité adaptées lui permettant de :

1. PRODIGUER LA GAMME DE SOINS PROPOSES PAR UN SPA HOTELIER OU UN CENTRE DE THALASSOTHERAPIE
2. VEILLER A L'HYGIENE AU BON FONCTIONNEMENT ET À LA SECURITE DES INSTALLATIONS
3. CONTRIBUER AU BIEN ETRE DE LA CLIENTELE
4. PROPOSER UNE ECOUTE ACTIVE ET UNE DISCRETION ASSUREE INDISPENSABLE AU BON DEROULEMENT DES SOINS
5. MAITRISER LES OUTILS DE COMMUNICATION

Une analyse de ses comportements en situation de communication lui sera apportée afin de lui permettre d'apprendre et d'optimiser la qualité d'accueil du client.

Aujourd'hui elle doit maîtriser les techniques professionnelles et les règles d'accueil et de service pour la satisfaction du client

Une spécialisation SPA en hôtellerie de luxe lui sera apportée tout au long de ce programme.

Pour obtenir un niveau d'appropriation optimal, nous utilisons la palette pédagogique suivante :

La mise en pratique pour faciliter l'appropriation : exercices en plateau technique, jeux de rôles ... adapter aux participants

L'expression des participants : un travail d'échanges entre professionnels basés sur des situations vécues afin de permettre une analyse efficace de l'utilisation des divers points abordés.

L'ancrage émotionnel : solliciter les émotions pour susciter une mémorisation sur le long terme

Concepts et apports opérationnels : points clés repris dans les outils pédagogiques et le support de formation

L'engagement des participants : identifier et planifier des actions concrètes à mettre en œuvre pour progresser dans la pratique quotidienne.

L'autoscopie du geste : avec analyse de l'apprenant et du formateur

COMPETENCES DES FORMATEURS

NOEMI BOERI
FORMATRICE BIEN ETRE
SPA MANAGER

TECHNIQUES PROFESSIONNELLES
HYGIENE ET SECURITE

PIEGAY VALERIE
MASTER 5 INGENIERIE R.H
BTS TOURISME INTERNATIONAL

COMMUNICATION INTERPERSONNELLE
BIENVEILLANCE RELATIONNELLE
ELEGANCE DU LUXE

FREDERIC SIMON
Diplômé en Pharmacie & Naturopathie
Hygiéniste
Spécialiste diététique alimentaire
Aromathérapie - Phytothérapie
Médecine Traditionnelle Chinoise et Acupuncture (FNMTC)

INITIATION MEDECINE CHINOISE
INITIATION AROMATHERAPIE

MOYENS ET MATERIELS

Nombre de salle de formation : 1 salle 35 m2
Rétroprojecteur et vidéo

Plateaux techniques en salle de formation :

Massage : table de massage et produits

Moyens d'accès :

Train, bus, voiture

PROGRAMME

LE PROGRAMME SE COMPOSE DIFFERENTS MODULES

MODULE 1 : Le savoir être - spécificités luxe

Communication interpersonnelle
Communication professionnelle dans le monde du luxe
Intelligence émotionnelle
Gestion des stress et des imprévus
Commercialisation et vente additionnelle (carte de fidélité, parrainage, offre anniversaire...)

MODULE 2 : La communication « protocole SPA »

Accueil téléphonique
Accueil physique
Prise de congés
Accueil PMR
Accueil nationalités
Clientèles spécifiques

MODULE 3 : Produits et services

Carte de soins
Les massages
Les bienfaits des massages
Les contres indications
Le questionnaire bien être
Les produits de massage
Les massages

MODULE 4 : Mettre en place le poste de travail

Les 5 sens : Le visuel, sonore, olfactif, tactile, gustatif
Le matériel

MODULE 5 : Les bases du massage - Massage Californien

Origines
Entretien du praticien
Salutation au soleil
L'ancrage
Positionnement
Le souffle
Le drapage
La phase de préparation
Les 7 manœuvres de bases

MODULE 6 : Le SPA influences et caractéristiques

Origines
Les influences
Les types de spa
Le marché du spa
Les installations
Les équipements

MODULE 7 : médecine chinoise et aromathérapie

Initiation des 2 univers
La rencontre des 2 univers : complémentarité

MODULE 8 : Massage Musculaire ou Suédois

Origine
Caractéristiques
bienfaits
manœuvres

MODULE 9 : HYGIENE ET SECURITE

Connaitre et savoir appliquer les normes et consignes en vigueur

MODULE 10 : massage énergétique

selon la médecine chinoise
selon l'ayurveda
protocole de massage

LA VALIDATION DE LA FORMATION SE FAIT SUR DOSSIER DE SUIVI EN CONTINU TOUT AU LONG DES PERIODES EN CENTRE DE FORMATION PAR L'EQUIPE PEDAGOGIQUE, ET PAR LE JURY DE PROFESSIONNELS LORS DES JOURNEES D EXAMEN.

COÛT DE LA FORMATION

| | |
|----------------------------|------------------|
| Heures de formation | 147 |
| Tarif heure NET | 20.00 € |
| PRIX TOTAL NET | 2940.00 € |